Advertising campaign with signs in Novosibirsk

СТРАНА ДЕВЕЛОПМЕНТ

Period: 8-30 April 2024 г.

Goals and objectives of the project

The developer Strana Development is well known in Tyumen, where the company has been building residential complexes and shopping malls for 18 years and is currently ranked 1st in terms of building volume. Novosibirsk is a new city for us, where there have been no projects from Strana yet. Therefore it was necessary to attract the attention of the audience and stand out in a highly competitive market. At the same time, it was important not just to tell about the company, but to evoke emotion through the content so that we would be remembered for sure.

Main goal:

Increase of Brand Awareness

KPI:

Reach and a viral effect

Idea

«The sunset on the Ob River is beautiful as well as apartments with a ready repair»

Small, beautiful signs with creative texts were placed in popular and iconic places of the city. Signs played out the advantages of apartments with ready-made repairs in each specific location.

Signs and locations

Location:

Ob river embankment

Sign:

The sunset on the Ob River is beautiful as well as apartments with a ready repair.

Signs and locations

Location:

The Opera House

Sign:

Let it be loud at the opera, not at home.
Choose apartments with ready-made repairs.

Signs and locations

Location:

Art object "Huge chair" in Akademgorodok

Sign:

When the apartment is already repaired,
It remains only to arrange the furniture.

Signs and locations

Location:
An amusement park

Sign:
Test your nerves in the fear room,
and buy apartments with ready-made repairs.

Signs and locations

Location:
The Hockey stadium "Siberia-Arena"

Sign:
Shout at hockey, not at each other.
Buy apartments with ready-made repairs.

Signs and locations

Location:
Art object "A bench with cheat sheets"
in Akademgorodok

Sign:
It is difficult to prepare for repairs.
Buy apartments with ready-made repairs.

Signs and locations

Location:
Theater Square

Sign:
A sea of colors is much better than a sea of paint.
Choose apartments with ready-made repairs.

Signs and locations

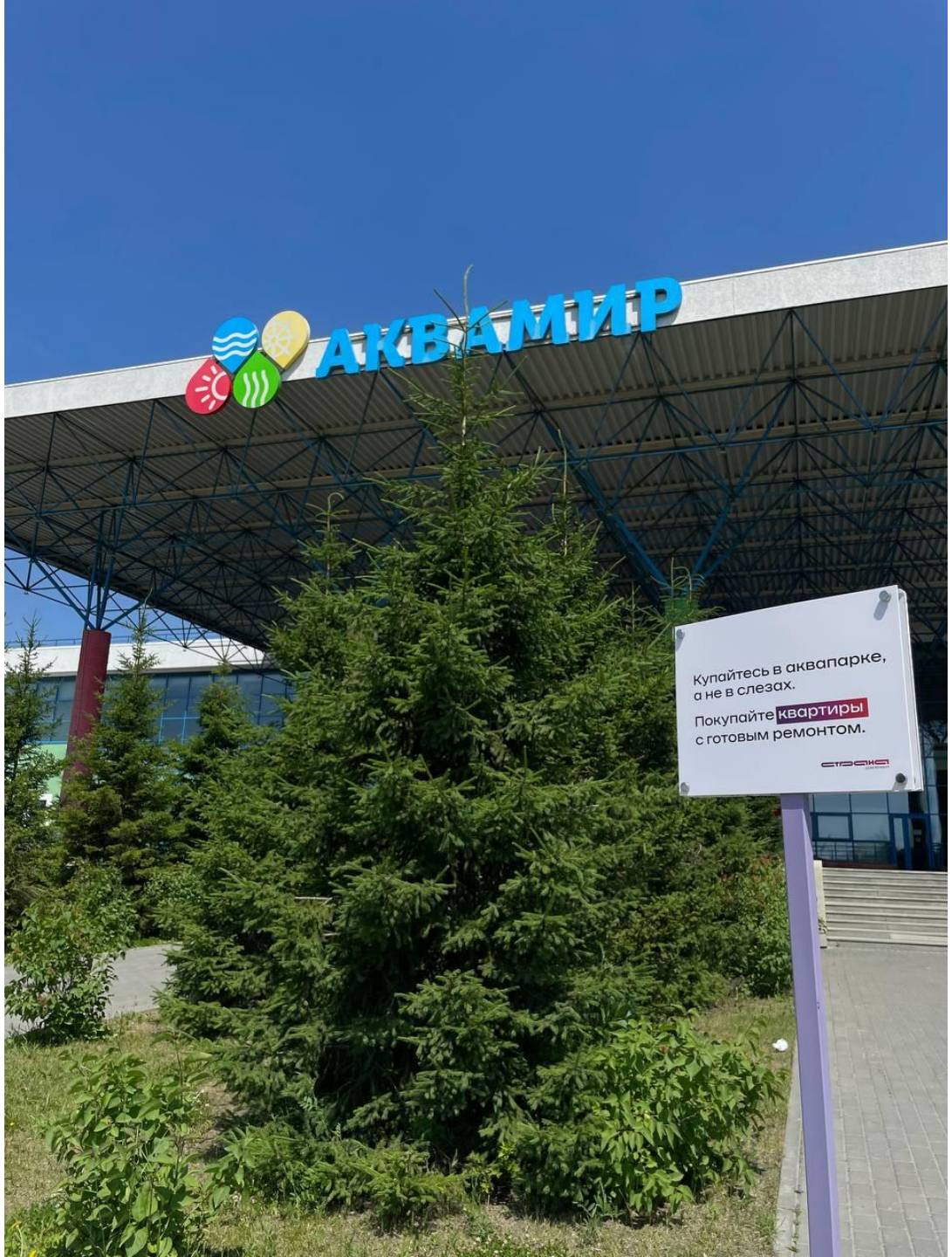
Location:
The Drama Theater

Sign:
Drama belongs only on stage.
Buy apartments with ready-made repairs.

Signs and locations

Location:
Water park

Sign:
Swim in the water park, not in tears.
Buy apartments with ready-made repairs.



Signs and locations

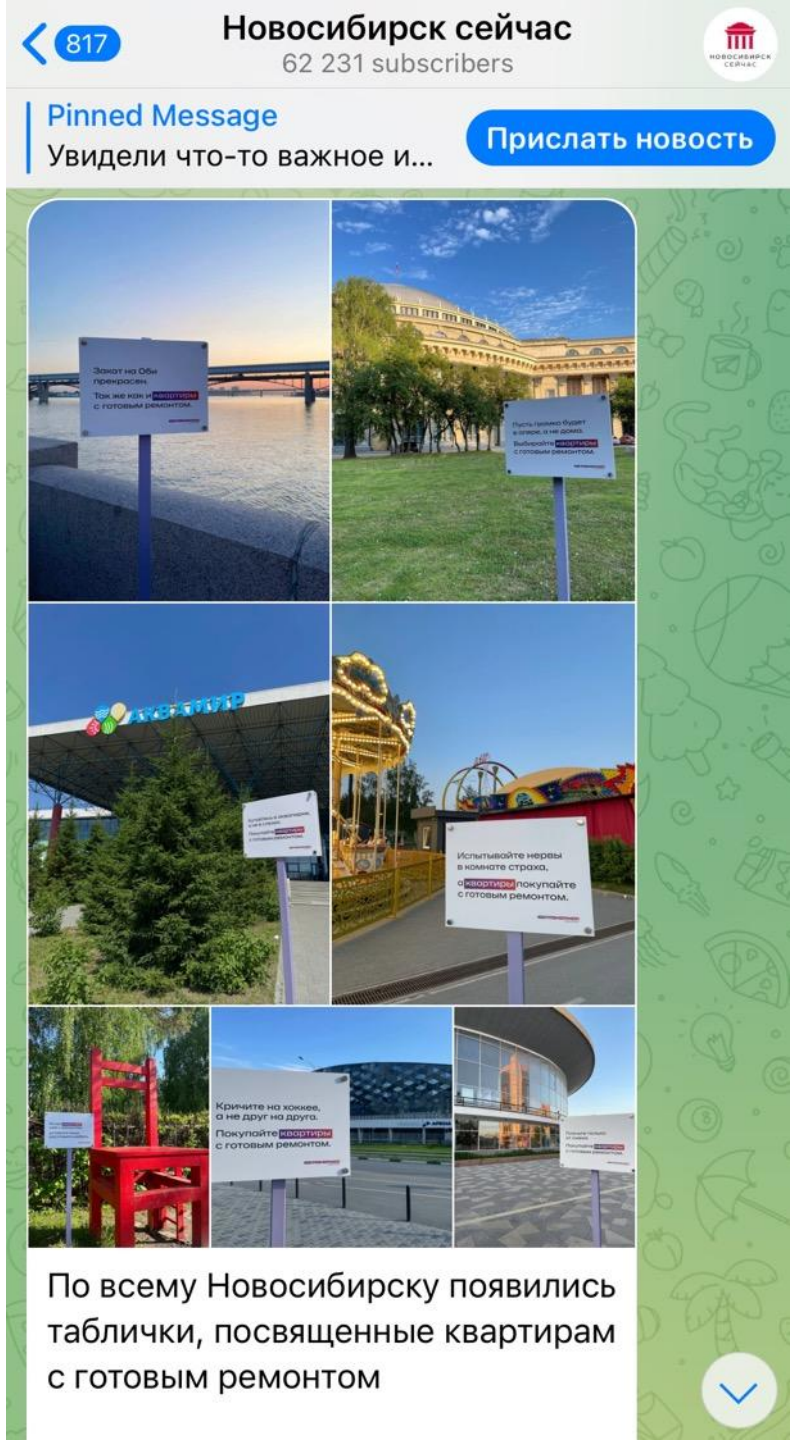
Location:
The Circus

Sign:
Cry only from laughter.
Buy apartments with ready-made repairs.

Project promotion

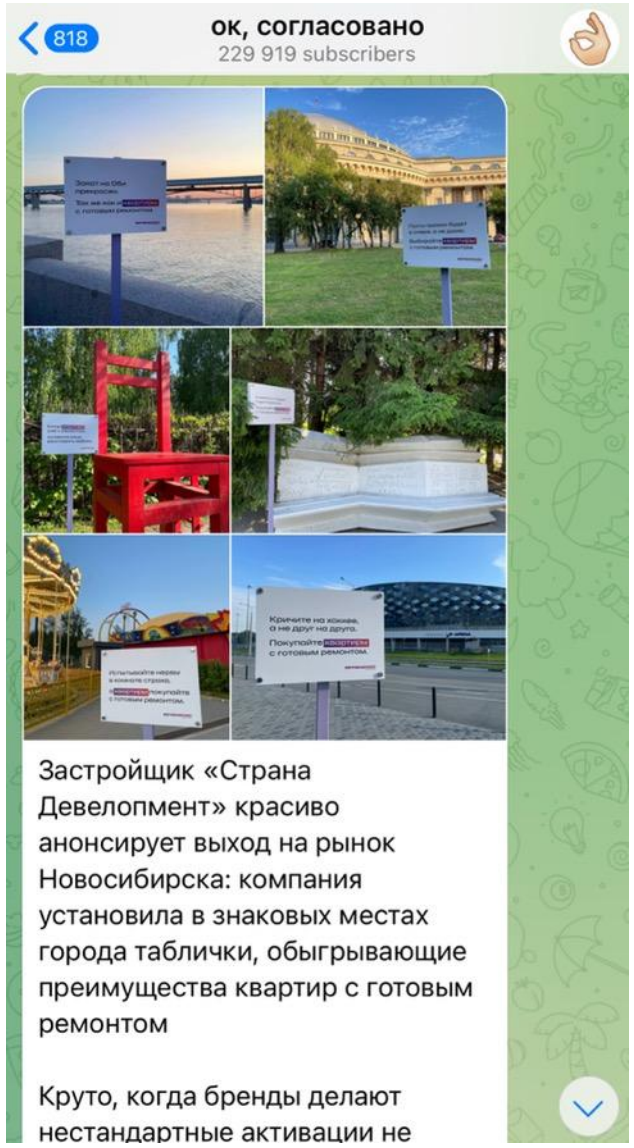
Integration in popular urban channels in Telegram app

We distribute photos of the signs in the "eyewitness content" format in popular regional Telegram channels, public sites, as well as through local bloggers and the media.

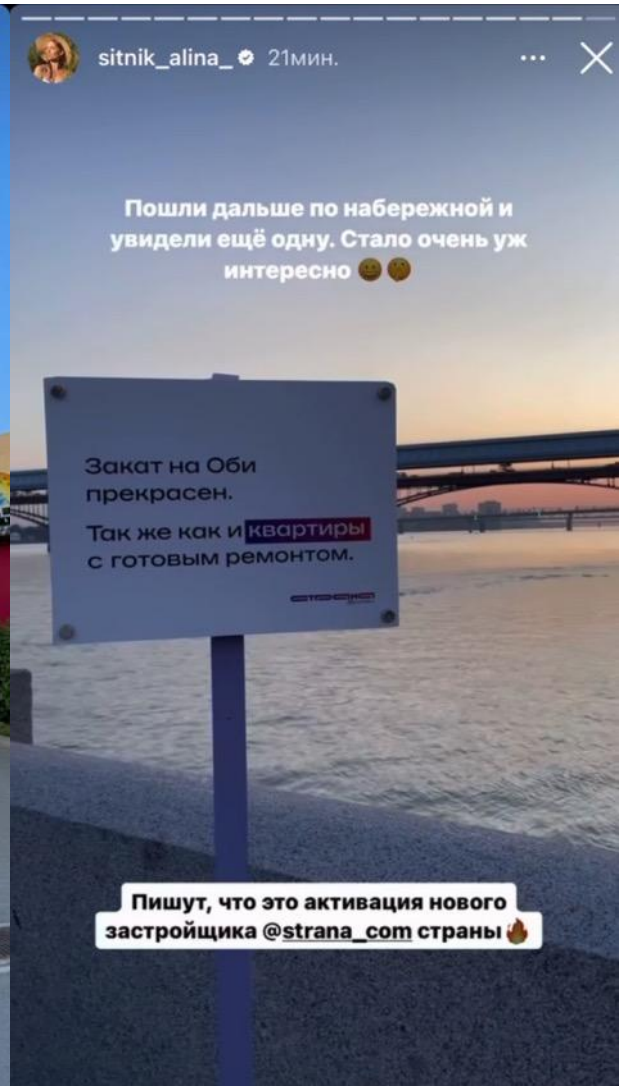


Promotion in Telegram

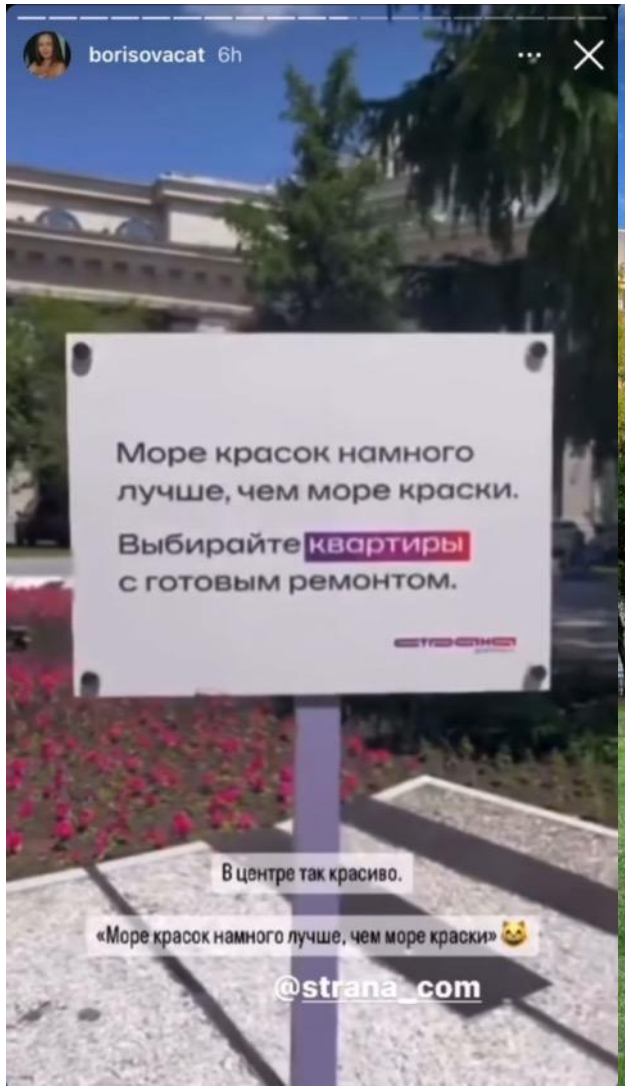
Promotion in Telegram



Promotion through bloggers



Promotion through bloggers



Media

Жители Новосибирска заметили в городе необычные таблички

ПОДЕЛИТЬСЯ

В центре Новосибирска и в других знаковых местах появились таблички, обыгрывающие преимущества квартир с готовым ремонтом. Про активацию написали некоторые городские СМИ, блогеры и Telegram-каналы.

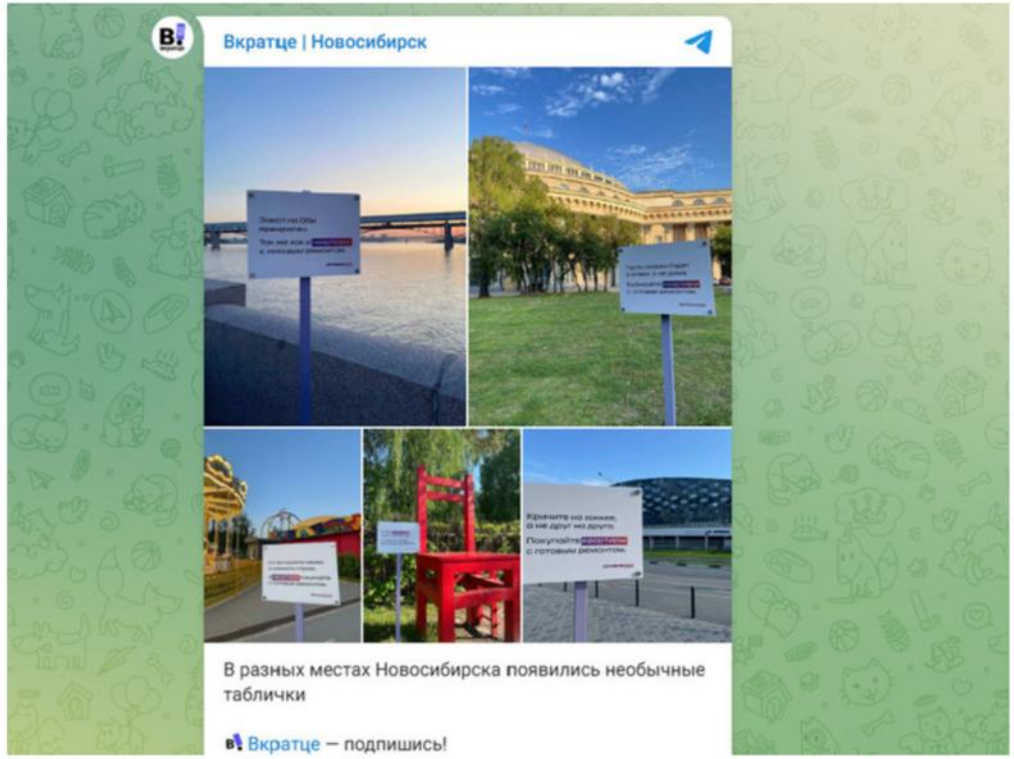


ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПАРТНЕРОМ, ТАК ЖЕ ВЗЯТО ИЗ СОЦСЕТЕЙ

BFM.RU ПОДКАСТЫ • КОМПАНИИ • ФИНАНСЫ • ПОЛИТИКА • ОБЩЕСТВО • ПРАВО • АВТО • НЕДВИЖ

24 июня 2024 14:35 | Новость

В знаковых местах Новосибирска появились необычные таблички

Проект посвящен выходу на рынок мегаполиса нового застройщика

фото из телеграм-канала "Новосибирск сейчас"

Лента новостей

13:55 Экс-главу сельсовета под Новосибирском подозревают в особо крупном мошенничестве

13:51 Бесплатный доступ к Wi-Fi планируют обеспечить к концу 2025 года во всех новосибирских офисах МФЦ

13:40 Причиной разъединения вагонов «Иволги» в Подмосковье назвали дефект сцепки

13:35 Народный и церковный праздник день «Зосима Пчёльника»: приметы, что можно и что нельзя делать 2 июля 2024 года

Все новости »

В популярных городских локациях Новосибирска появились яркие таблички, обыгрывающие преимущества квартир с отделкой. Необычную кампанию заметили жители города, городские СМИ и Telegram-каналы.

Media

24.06.2024 14:53 ОБЩЕСТВО

В разных местах Новосибирска появились необычные таблички

Поделиться

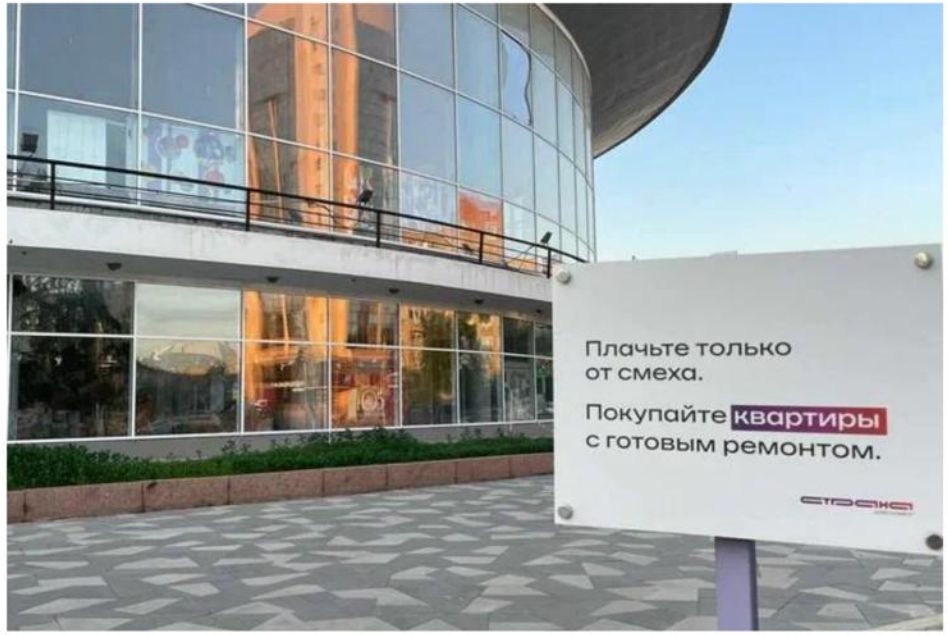


Фото: ЖК «Страна.Береговая»

Рядом с популярными достопримечательностями Новосибирска появились таблички, креативно обыгрывающие преимущества квартир с отделкой.

24.06.2024 14:40 Примерное время чтения: 2 минуты

По всему Новосибирску появились необычные таблички

ГК «Страна Девелопмент»

Новосибирск, 24 июня - АиФ-Новосибирск.

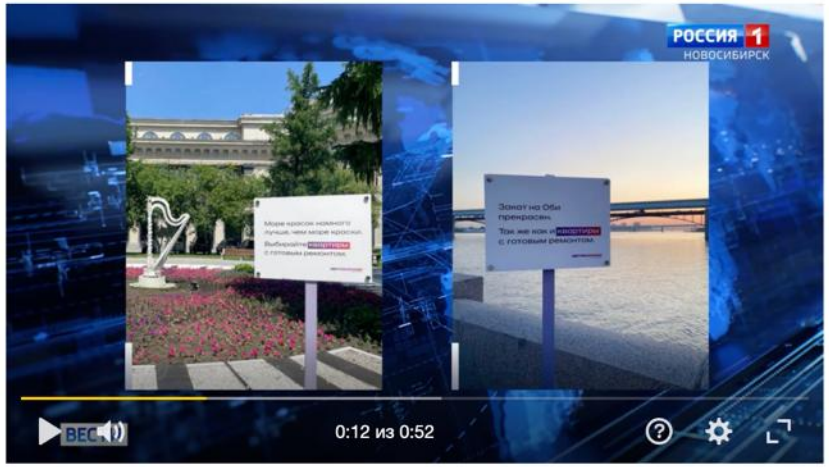
В популярных городских локациях Новосибирска появились таблички, креативно обыгрывающие преимущества квартир с отделкой. Необычная кампания привлекла внимание авторов

sion-id=7308521719818233526&duid=1679649687730893284&hash=9a0d6c33e885696b&sj=luXO154i_NICkWHKLrhSjXvGC

Regional TV

РАЗДЕЛЫ
Армия
Город
ЖКХ
Криминал
Образование
Здоровье
Культура
Политика
Религия
Транспорт
Экология
Общество
Происшествия
Сельская жизнь
Спорт
Экономика

Таблички с необычными надписями привлекли внимание жителей Новосибирска



Пусть громко будет в опере, а не дома - пользователи соцсетей активно обсуждают таблички с необычными надписями, которые появились на улицах Новосибирска

25 ИЮНЯ 2024, 11:07

ВЕСТИ НОВОСИБИРСК

Поделитесь новостью:

Таблички появились в знаковых местах мегаполиса. У оперного театра, цирка, на Михайловской набережной, аквапарка, возле театра «Глобус», ледового комплекса «Сибирь-Арена», в Академгородке, парке аттракционов. Таблички с юмором обыгрывают преимущества квартир с готовым ремонтом.

Как выяснили «Вести Новосибирск», кампания приурочена к выходу на рынок нового федерального застройщика – «Страна Девелопмент». Он планирует реализовать в Новосибирске проект «Страна. Береговая» - жилой комплекс на правом берегу Оби.

В честь выхода на новосибирский рынок компания проведет для всех жителей концерт. Он пройдет на Михайловской набережной 4 июля в 18:30. Выступит легендарная группа «Город 312».

Why it worked?

The developer's non-standard communication has attracted attention at both the regional and federal levels.

The campaign has received a mostly positive response. This is evidenced by the large number of positive reactions in the channels and the organic distribution. Many noted the unconventionality and creativity of the developer's key messages.
20% of the total number of social media posts were organic.

The coverage plan was exceeded, among other things, due to the release of a report in the regional edition.

Results

X3 to the Reach plan
promotion channels:

- Telegram
- Target in VK
- Influencers
- Media
- Regional TV

Total reach -
3 226 123

Exceeding the plan **by two times** according to social media posts

20% of the total number of social media posts were organic